

INFORMATIVA PRIVACY SKY ADSMART PER FRUITORI DI *DECODER MY SKY HD*

(art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali)

TITOLARE E FINALITA' DEL TRATTAMENTO

Sky Italia s.r.l., (di seguito "Sky") con sede in Via Monte Penice 7, 20138 Milano, in aggiunta alle informazioni già fornite in sede di stipula contrattuale [<http://www.sky.it/assistenza/moduli-contrattuali.html>], La informa che ha attivato il servizio Sky AdSmart ("AdSmart") grazie al quale, come meglio nel seguito dettagliato, sarà in grado di veicolare sui *decoder My Sky HD*, a fini di marketing, messaggi promozionali in maniera più personalizzata e soddisfacente (i "Messaggi Sky AdSmart"), sulla base sostanzialmente dell'abbonamento scelto e relativi termini contrattuali, della fascia di età, della residenza e dei servizi tecnologici e *devices* dall'abbonato utilizzati. Il trattamento dei dati di cui sopra è effettuato in conformità delle prescrizioni di cui al provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 306 del 13 luglio 2016 consultabile sul sito web www.garanteprivacy.it (doc. web 5408313).

IL PROGETTO ADSMART

Attraverso AdSmart, Sky ha attivato un servizio di veicolazione pubblicitaria differenziata che consente ai clienti Sky, distinti in gruppi in base alle caratteristiche generali di cui sopra, di vedere durante l'interruzione pubblicitaria delle pubblicità più mirate e personalizzate. AdSmart costituisce in sostanza la strutturazione in forma tecnologicamente più avanzata di quanto già oggi avviene nella realtà di ogni giorno dei diversi *media* (giornali, radio, tv, ...), ovvero la programmazione di iniziative promozionali mirate sulla base degli attributi oggettivi di *status* dei clienti dotati di *decoder My Sky HD*.

MODALITA' DEL TRATTAMENTO

Tutte le informazioni relative a questo servizio saranno utilizzate con modalità automatizzate su base aggregata e non individuale, con misure tecnologiche che consentono l'uso dei dati nel rispetto delle più avanzate tecniche di anonimizzazione dei medesimi (Opinion 5/14 on Anonymisation Techniques art.29 Data Protection Working Party).

Segnatamente, ciò avviene tramite un iniziale processo di pseudonimizzazione ed un successivo processo di generalizzazione (aggregazione in gruppi di non meno di 5.000 Famiglie My Sky HD

con k-anonimato) che rende i dati dei soggetti coinvolti nel progetto irreversibilmente anonimi e pertanto non più riconducibili ai singoli abbonati.

LOGICA DEL TRATTAMENTO

La gestione di AdSmart si articolerà in quattro fasi:

1. la prima fase consiste nella creazione di una copia dei dati relativi agli abbonati, di cui Sky già dispone per ragioni di esecuzione contrattuale, e nella loro irreversibile anonimizzazione di cui sopra;
2. la seconda fase prevede la definizione, sulla base dei dati così resi anonimi, dei gruppi e dei relativi criteri di individuazione e trasmissione di questi ultimi ai *decoder*;
3. la terza fase prevede l'associazione di *spot* mirati a ciascun gruppo, che sarà poi il singolo *decoder* in autoregolazione a decidere - in base ad informazioni inserite nel flusso video e che rimangono ignote a chiunque, inclusa Sky, in quanto non vengono esportate dalla memoria locale del *decoder* - se e quando far vedere in sostituzione della pubblicità in onda;
4. la quarta fase consiste, per i soli *decoder* connessi ad Internet, nella raccolta (tramite invio dei *log* di sostituzione dal *decoder*, su canale sicuro, ai sistemi Sky di *back-end* dove vengono processati) di dati in forma anonima relativi alla fruizione dei Messaggi Sky AdSmart a soli fini statistici e di analisi di *performance*.

AdSmart funzionerà dunque come segue:

- funzionamento sulla base dei soli dati già in possesso di Sky;
- utilizzo di dati accurati, essendo raccolti direttamente all'atto della sottoscrizione dell'abbonamento ed essendo soggetti a processo di revisione e rettifica a cura dell'interessato presso il Customer Care Sky;
- funzionamento senza accumulo di altri dati e con costante aggiornamento;
- utilizzo dei soli dati pertinenti;
- utilizzo di dati anonimi, fatta eccezione per il processo preliminare di fase 1 (la duplicazione ed anonimizzazione del *database* generale della clientela);
- utilizzo dei dati solo internamente a Sky, senza ricorso a condivisione con soggetti esterni (che siano *provider* di servizi o inserzionisti);
- utilizzo dei dati tramite incaricati del trattamento che riceveranno specifiche istruzioni.

L'utilizzo dei dati, come previsto, nell'ambito di AdSmart non è obbligatorio ma l'eventuale richiesta di disattivazione del servizio AdSmart, con le modalità di seguito indicate, non consentirà di fruire dei Messaggi Sky AdSmart.

DIRITTI DEL SOGGETTO INTERESSATO E RELATIVE MODALITA'

In ogni caso Le ricordiamo che in ciascun momento, anche in futuro ed in aggiunta all'esercizio degli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali, potrà richiedere la trasmissione di messaggi Sky standard anziché dei Messaggi Sky AdSmart, a Sua scelta tramite una delle seguenti modalità:

- inviando una comunicazione elettronica dal sito web Sky.it, area Assistenza/Contatta <http://www.sky.it/assistenza/contatta.html>;
- accedendo tramite il proprio account personale alla sezione del sito Sky.it: "Gestisci dati e servizi / Gestisci altri servizi e newsletter / AdSmart";
- utilizzando il telecomando nell'ambito del menu del decoder alla voce "interattivi - Sky AdSmart" (funzionalità disponibile solo per i *decoder My Sky HD* connessi alla rete).

Gli altri diritti di cui all'art. 7 del Codice (tra i quali i diritti di accesso, rettifica e aggiornamento dei dati) potranno essere esercitati rivolgendosi per iscritto al Titolare del trattamento: Sky Italia s.r.l. Rif. Privacy clienti, Via Monte Penice 7 - 20138 Milano (o, in alternativa, Via Salaria 1021 - 00138 Roma).

I Suoi dati personali saranno trattati, all'interno di Sky, da dipendenti e/o collaboratori che agiscono attenendosi a specifiche istruzioni in materia di riservatezza. I Suoi dati potrebbero essere trattati anche da soggetti terzi che svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quelle di Sky e di cui ci avvaliamo nell'esecuzione della nostra attività. Tutti i predetti soggetti tratterebbero i Suoi dati in qualità di nostri Responsabili. E' esclusa ogni forma di diffusione dei Suoi dati. L'elenco aggiornato dei nostri Responsabili del trattamento è disponibile presso gli uffici di Sky.